

REVUE DE PRESSE

- ECOGESTES MEDITERRANEE / INF'EAU MER -

CAMPAGNES ESTIVALES 2024



Sommaire

Communiqué(s) de presse

Revue de presse

Presse

Web

Interviews et reportages.....

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

PACK PRESSE

Communiqué de presse, le 16/07/2024

ACTIONS ESTIVALES 2024 ECOGESTES MEDITERRANÉE & INF'EAU MER



De la Corse, en passant par la Côte d'Azur jusqu'à la Camargue, de nombreuses actions estivales sont déployées pour préserver la qualité des plages, du littoral et des fonds marins en Méditerranée. Cette année les campagnes mettront particulièrement en lumière les thématiques de l'ancre, de la protection de la Posidonie, qu'elle soit en mer ou sur la plage, et de la sécheresse.

OBJECTIF DES CAMPAGNES

Impliquer les habitants et les estivants, usagers du littoral, dans la réduction de leurs impacts sur les milieux naturels, grâce à la sensibilisation et l'information, auprès d'un large public tout au long de l'année, et des actions plus ciblées et renforcées de juin à septembre: stands ludiques sur les plages et rencontre des

plaisanciers et gestionnaires de ports à quai et sur l'eau.

Des interventions ont lieu quotidiennement en Juillet et Août sur tout le littoral de la Région Sud.

DEMANDER LA DATE DE LA PROCHAINE INTERVENTION DANS MON SECTEUR



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

💧 **70%** de la population de la Région Sud occupe le littoral, qui représente **11%** du territoire.

💧 Le bassin méditerranéen est la **1ère** destination touristique mondiale avec près de **34 millions** de touristes par an.

💧 **147** ports de plaisance et de pêche, pour **60 000** places, **+ de 240 000** navires immatriculés.

💧 Les herbiers de Posidonie couvrent **66%** des fonds sous-marins le long de la Corse et **34%** des fonds sous-marins le long du continent.

💧 De nombreuses activités nautiques: **2600** entreprises de l'industrie nautique, **16 000** licenciés à un club lié à la Fédération française d'études et sports sous-marins, **+ de 780** structures encadrent des activités de sports nautiques et de bord de mer.

💧 Chaque habitant consomme en moyenne **148 litres/jour** en France. Cette consommation varie sur le territoire pouvant aller à **360 litres** dans les Alpes-Maritimes ou le Var en raison de la saisonnalité de la population et des usages.

La mer peut être le réceptacle de nombreuses pollutions provenant des activités qui s'y pratiquent, mais aussi du bassin versant. En été, l'accroissement de la population (x8) nécessite une sensibilisation accrue des usagers pour préserver les espaces marins et littoraux.

ZOOM SUR ALLIANCE POSIDONIA

La protection de la Posidonie, espèce endémique à la Mer Méditerranée, est au cœur de la sensibilisation des campagnes Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, car l'herbier est encore fortement menacé, et constitue un pôle de biodiversité fondamental pour la faune et la flore.

Créée en 2023, [Alliance Posidonia](#) a pour objectif d'instaurer les conditions d'une dynamique collective forte et visible, capable de faire émerger une véritable prise de conscience de préservation de la Posidonie, auprès des citoyens, des plaisanciers et de l'ensemble des acteurs économiques et sociaux sur le littoral méditerranéen français.

DOSSIER DE PRESSE

PACK PRESSE

À propos :

Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation à la préservation des habitats marins et littoraux le long la Méditerranée française. Son objectif principal est de s'adresser aux pratiquants d'activités nautiques et notamment aux plaisanciers pour les inciter à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à la fois en terme d'équipement et de comportement. Cette campagne permet également de contribuer à la diffusion des messages liés à la gestion du milieu et de ses usages, de documenter les pratiques nautiques, pour enrichir la connaissance nécessaire à l'élaboration de plans de gestion efficaces. Elle contribue ainsi aux efforts des gestionnaires pour préserver les milieux marins. En 2023, 17 structures ambassadrices ont participé à 239 actions en mer et dans les ports.

Inf'eau mer est née à Cannes en 2001. Elle se déroule aujourd'hui sur le pourtour littoral des Régions Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Corse et propose aux collectivités une action concrète de sensibilisation et d'information du grand public sur les enjeux liés à la mer et au littoral. Ainsi elle s'inscrit dans différents outils de gestion tels que les contrats de baie ou Natura 2000. En 2023, les structures qui ont participé à la campagne ont sensibilisé près de 10 000 personnes lors de 191 journées d'action sur les plages du littoral grâce à des partenaires publics et privés engagés dans la protection de la mer Méditerranée.

Les campagnes de sensibilisation Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, saison estivale 2024 .

Retrouvez toutes ces informations sur les sites internet: <http://ecogestes-mediterranee.fr> et

<http://www.infeaumer.org/>

Contact presse : ChaRP Agency : Charlotte Matarasso – charlotte@charpagency.com - 0630350386

Vous remerciant de bien vouloir annoncer ces informations à vos publics, je reste à votre disposition pour tout complément d'information, et demande d'interview.

Vous trouverez ci-dessus le communiqué de presse au format pdf de l'événement en téléchargement.

A bientôt,

ChaRP Agency

Charlotte Matarasso

0630350386

Copyright © 2024 ChaRP Agency, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#)

PACK PRESSE

Rappel, le 01/08/24

ACTIONS ESTIVALES 2024 ECOGESTES MEDITERRANÉE & INF'EAU MER



De la Corse, en passant par la Côte d'Azur jusqu'à la Camargue, de nombreuses actions estivales sont déployées pour préserver la qualité des plages, du littoral et des fonds marins en Méditerranée. Cette année les campagnes mettront particulièrement en lumière les thématiques de l'ancre, de la protection de la Posidonie, qu'elle soit en mer ou sur la plage, et de la sécheresse.

OBJECTIF DES CAMPAGNES

Impliquer les habitants et les estivants, usagers du littoral, dans la réduction de leurs impacts sur les milieux naturels, grâce à la sensibilisation et l'information, auprès d'un large public tout au long de l'année, et des actions plus ciblées et renforcées de juin à septembre: stands ludiques sur les plages et rencontre des

plaisanciers et gestionnaires de ports à quai et sur l'eau.

> **Rendez-vous quotidiennement en Août <**
sur tout le littoral de la Région Sud.

**DEMANDER LA DATE DE LA PROCHAINE INTERVENTION DANS
 MON SECTEUR**

ECOGESTES MEDITERRANEE

Prochaines sensibilisations prévues à Antibes, Beaulieu-sur-mer, Eze, Roquebrune-Cap-Martin, Les Îles de Lérins, Villefranche-sur-Mer, Cap d'Ail, Saint-Raphaël, Roquebrune-sur-Argens, Porquerolles, Bormes-les-Mimosas, La-Londe-les-Maures ...

INF'EAU MER

Prochaines sensibilisations prévues à Sainte-Maxime, Cannes, Vallauris-Golfe-Juan, Villeneuve-Loubet, Mandelieu-la-Napoule, Théoule-sur-Mer, Cagnes-sur-Mer, Saint-Tropez, Ramatuelle, La Seyne-sur-Mer, La Croix-Valmer ...



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

💧 **70%** de la population de la Région Sud occupe le littoral, qui représente **11%** du territoire.

💧 Le bassin méditerranéen est la **1ère** destination touristique mondiale avec près de **34 millions** de touristes par an.

💧 **147** ports de plaisance et de pêche, pour **60 000** places, **+ de 240 000** navires immatriculés.

💧 Les herbiers de Posidonie couvrent **66%** des fonds sous-marins le long de la Corse et **34%** des fonds sous-marins le long du continent.

💧 De nombreuses activités nautiques: **2600** entreprises de l'industrie nautique, **16 000** licenciés à un club lié à la Fédération française d'études et sports sous-marins, **+ de 780** structures encadrent des activités de sports nautiques et de bord de mer.

💧 Chaque habitant consomme en moyenne **148 litres/jour** en France. Cette consommation varie sur le territoire pouvant aller à **360 litres** dans les Alpes-Maritimes ou le Var en raison de la saisonnalité de la population et des usages.

La mer peut être le réceptacle de nombreuses pollutions provenant des activités qui s'y pratiquent, mais aussi du bassin versant. En été, l'accroissement de la population (x8) nécessite une sensibilisation accrue des usagers pour préserver les espaces marins et littoraux.

ZOOM SUR ALLIANCE POSIDONIA

La protection de la Posidonie, espèce endémique à la Mer Méditerranée, est au cœur de la sensibilisation des campagnes Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, car l'herbier est encore fortement menacé, et constitue un pôle de biodiversité fondamental pour la faune et la flore.

Créée en 2023, [Alliance Posidonie](#) a pour objectif d'instaurer les conditions d'une dynamique collective forte et visible, capable de faire émerger une véritable prise de conscience de préservation de la Posidonie, auprès des citoyens, des plaisanciers et de l'ensemble des acteurs économiques et sociaux sur le littoral méditerranéen français.

DOSSIER DE PRESSE

PACK PRESSE

À propos :

Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation à la préservation des habitats marins et littoraux le long la Méditerranée française. Son objectif principal est de s'adresser aux pratiquants d'activités nautiques et notamment aux plaisanciers pour les inciter à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à la fois en terme d'équipement et de comportement. Cette campagne permet également de contribuer à la diffusion des messages liés à la gestion du milieu et de ses usages, de documenter les pratiques nautiques, pour enrichir la connaissance nécessaire à l'élaboration de plans de gestion efficaces. Elle contribue ainsi aux

efforts des gestionnaires pour préserver les milieux marins. En 2023, 17 structures ambassadrices ont participé à 239 actions en mer et dans les ports.

Inf'eau mer est née à Cannes en 2001. Elle se déroule aujourd'hui sur le pourtour littoral des Régions Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Corse et propose aux collectivités une action concrète de sensibilisation et d'information du grand public sur les enjeux liés à la mer et au littoral. Ainsi elle s'inscrit dans différents outils de gestion tels que les contrats de baie ou Natura 2000. En 2023, les structures qui ont participé à la campagne ont sensibilisé près de 10 000 personnes lors de 191 journées d'action sur les plages du littoral grâce à des partenaires publics et privés engagés dans la protection de la mer Méditerranée.

Les campagnes de sensibilisation Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, saison estivale 2024 .

Retrouvez toutes ces informations sur les sites internet: <http://ecogestes-mediterranee.fr> et

<http://www.infeaumer.org/>

Contact presse : ChaRP Agency : Charlotte Matarasso – charlotte@charpagency.com - 0630350386

Vous remerciant de bien vouloir rappeler ces informations à vos publics, je reste à votre disposition pour tout complément d'information, et demande d'interview.

Vous trouverez ci-dessus le communiqué de presse au format pdf de l'événement en téléchargement.

A bientôt,

ChaRP Agency

Charlotte Matarasso

0630350386

Copyright © 2024 ChaRP Agency, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



PRESSE

LaProvence.

Arles

Lundi 5 août 2024 - n° 9914 - laprovence.com



Arles | Beauduc
Des éco-gestes
à adopter pour
mieux naviguer P.5

PHOTO VALÉRIE FABRE

Justice
Le rappeur Naps
mis en examen
pour viols P.1

Votre été

JO. La cantatrice de la
cérémonie d'ouverture
sur un "petit nuage" P.30

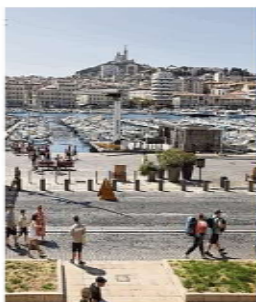
Notre série. Un nouvel
épisode sur la guerre
39-45 en Provence P.31

+ 4 pages jeux
P.32 à 35

Paris-2024

Du bronze qui vaut de l'or

Retour dans les bassins réussi pour Florent Manaudou. À Paris, le pensionnaire du Cercle des nageurs de Marseille a pris la troisième place au 50 m nage libre vendredi et, hier, au relais 4x100 m 4 nages masculin par équipes. Soit six médailles dont un titre olympique en quatre éditions. Énorme. **Nos 10 pages spéciales, p.18 à 27** / MANAN VATSYAYANA - AFP



Provence

Tourisme : l'effet Jeux olympiques se fait attendre

Si le monde économique espérait beaucoup des JO, l'affluence touristique déçoit. Parmi les raisons, des prix élevés ou la crainte d'un excès de monde. **P.2 & 3** / PHOTO F. PENNANT

Tarascon

La musique du monde s'invite dans la ville P.7

Histoire

Le premier café de France est né... à Marseille! P.11

Marseille

Il percute ses deux voleurs et tue l'un d'entre eux P.12

**En 2024, on joue à domicile mais on
va nous entendre de bien plus loin.**

La Caisse d'Épargne CEPAC soutient les équipes de France pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et particulièrement les athlètes qu'elle accompagne depuis 2019.



Écogestes Méditerranée forme des éco-plaisanciers

BEAUDUC Les éco-gardes marins mènent une campagne de sensibilisation des usagers de la mer, dont les plaisanciers, afin de diminuer leurs impacts sur les milieux et préserver la faune et la flore.

La chaleur est déjà étouffante quand Léna, Justine et Florian quittent Port Gardian à 8h30. Les nombreux sacs sont rangés à bord et les gilets de sauvetage vite enfilés pour lancer l'action de sensibilisation des plaisanciers qu'ils vont mener ce matin-là. Objectif : les inciter à adopter les bons comportements quand ils naviguent. "Vivre et respecter la mer au quotidien", slogan inscrit sur leurs t-shirts verts reconnaissables, résume bien la finalité de leur mission d'éco-gardes marins. Déployée depuis 2002, la campagne "Écogestes Méditerranée", coordonnée par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement des îles de Lérins et Pays d'Azur, est en effet mise en œuvre par 17 structures d'éducation à l'environnement et de gestionnaires d'aires marines protégées. Son but est d'informer les usagers du littoral pour les amener à adopter des habitudes qui préservent les habitats marins, notamment la pollution, et la bonne qualité des milieux. "La sensibilisation, on la fait toute l'année, notre démarche, on le même avant après des plaisanciers. L'idée que des pêcheurs de loisir hors saison", précise Léna Collet, 27 ans, technicienne écogarde marin Life Marha pour le Parc naturel régional de Camargue.

5 jours de sensibilisation en mer cette saison
Et Justine, éco-garde saisonnière originaire de Lyon, d'ajouter : "On aise avant tout des habitués habitués car nos questions sont surtout relatives à la vie à bord". À 23 ans, c'est elle qui est en charge de la navigation lors de la mission du jour. "C'est la première fois que je suis éco-garde marin, mais je touche sur des gens intéressés par l'environnement. Les plaisanciers prennent de plus en plus conscience de la nécessité de protéger la mer et ont des expériences à nous offrir, c'est très enrichissant", assure-t-elle avec enthousiasme alors qu'elle est à la barre. Cette année, les écogardes se sont fixés un objectif de cinq jours de sensibilisation, soit dix demi-journées en mer ou à quai. "C'est tout l'avantage des petits déjeuners potagers pour qu'on ait le plus de plaisanciers possible à rencontrer", précise Florian, 25 ans, éco-garde saisonnier d'arrivé à septembre. Le cap est mis vers Beauduc, où



Pour réduire les pollutions et préserver la biodiversité, les écogardes du Parc naturel régional de Camargue viennent à la rencontre des plaisanciers pour échanger sur les bons gestes à adopter. Après un bilan de leurs pratiques, ils deviennent ambassadeur de la campagne. (PHOTO: VALÉRIE FARINE)

un herbier de 13 hectares a été découvert en 2013. "On a aussi le zodiaque ici en Camargue, une plante cousine de la posidonie. L'écogeste est une question prioritaire", martèle Léna. Il est 9h40 quand le Zodiac arrive à destination, où plusieurs voiliers sont au mouillage. Sur les cinq, deux ont déjà hissé le drapeau vert "Écogestes Méditerranée", une satisfaction pour le trio. Éric et Lasdo, père et fils venus de Paris et Toulouse, sont les premiers à être abordés par l'équipe alors qu'ils s'apprêtent à sauter à l'eau depuis leur voilier de 13 mètres. L'accueil est chaleureux et la conversation se fera sur leur bateau : au programme, un bilan sur les gestes écologiques sous la forme d'un questionnaire, ancrage dans les herbiers marins, utilisation de stations de pompage au port pour vider ses eaux usées, usage de produits d'entretien d'origine végétale ou éco-labellisés... 13 questions avec quatre réponses possibles : "sans objet", "jamais", "parfois", "souvent" ou "toujours". "Tous les thèmes sont abordés mais on le fait de manière pédagogique. On n'est pas là pour faire des leçons de morale ou sanctionner, mais

“ On n'est pas là pour faire des leçons de morale ou sanctionner, mais pour accompagner vers des pratiques plus respectueuses. ”

LÉNA COLLET, ÉCO-GARDE MARIN LIFE MARHA POUR LE PARC NATUREL RÉGIONAL DE CAMARGUE.

pour accompagner vers des pratiques plus respectueuses", tient à rassurer Léna. "On essaie d'éviter les positions quand on pose l'ancre, on privilégie le sable", assure d'emblée Lasdo. "Il existe des applications comme Nav & Co qui nous indiquent où se trouvent les herbiers. Là par exemple nous êtes juste en face d'un grand herbier avec de la zozère", montre du doigt l'éco-garde marin. Les deux navigateurs venus du Cap d'Agde et sur le chemin vers la Corse et Minorque écoutent les conseils avec attention. Les comportements des plaisanciers avec les animaux sont aussi passés au crible. "On a vu des boîtes dans le sanctuaire des Galapagos et des tortues en Corse", détaille Éric. "Elles s'éloignent quand on les voit, n'hésitez pas à nous les signaler, ça nous donne des informations scientifiques", lui recommande Léna. Après que le liquide vaisselle ait été validé, car éco-labellisé et respectueux des fonds marins, les deux matelots signent le formulaire et s'engagent à se mettre au tri des déchets à bord. Ils seront désormais signalés sur la carte des éco-plaisanciers qui ont choisi de s'engager à

améliorer leurs pratiques au quotidien et pourront se reconnaître entre eux grâce au petit drapeau reçu après le bilan. Retour sur terre vers 12h. Des pêcheurs venus d'Arignon pour le concours de pêche au thon à Port Gardian apostrophent le trio, avant que la sensibilisation ne continue à quai avec Jean-Pierre. Venu de Port Camargue sur son voilier de 8 mètres avec sa famille, dont sa petite-fille occupée à pêcher des moules, le retraité reconnaît ne pas avoir de cuve à eaux usées, mais assure utiliser les sanitaires des ports au maximum et ne jamais jeter ses déchets en mer. Son fils, fumeur, profitera d'ailleurs ce jour-là d'un cendrier de poche offert par les éco-gardes. Les échanges sont une nouvelle fois bienveillants et chaleureux. "Si le plus impactant est d'avoir ces discussions en milieu naturel, on touche aussi plus de gens à terre", assure Florian. Pour Léna, tout est une "question de timing avec les éco-gestes". "Pas trop tôt pour éviter le petit-déj, mais pas trop tard pour ne pas tomber au moment de l'après ou de la buvette." Sarah UGOLINI

Numéros utiles

LE JOURNAL
Rédaction, 12, boulevard des Lices 04 90 18 30 03, arles@leprovence.com

LES URGENCES
Médecin, 15.
Pharmacie, La nuit, s'adresser au commissariat.
Commissariat, 04 90 18 45 00.
Pompiers, 18.
Gendarmerie, 04 90 52 50 60.
Hôpital, 04 90 48 29 29.
Urgences, 04 90 49 29 22.
Cabinets dentaires, 0 892 566 765 (0,34 € /min).

LES SERVICES
Mairie, 04 90 49 35 35.
ACCIM Eau, Eau et Assainissement 04 90 99 52 14.
Urgence départage, 04 90 99 50 69.
GDF, 08 10 895 900.
ESF, 99 728 750 13.
DOT, 04 91 28 40 40.
Info collecte (déchets et ordures ménagères), 04 84 76 94 00

LES TRANSPORTS
SNCF, 35 35
Ensis, 04 90 54 86 16.
Taxis, 04 90 94 00 03 (Arles taxi radio), 04 90 52 22 22 (Arles Taxi Service).
Taco and Co, Service de transport écologique 06 50 23 60 00.
Aéroport Mimos, 04 66 70 49 49.

LES PISCINES
Tournesol, Piscine découverte tous les jours de 10h à 19h30 et de 14h à 19h.
Marius-Cabassud, Petit bassin et patinoire ouverts tous les jours de 10h à 19h30 et de 14h à 19h.
Mas-Thibert, Bassin hors-sol installé jusqu'au 25 août, ouvert tous les jours, de 12h30 à 19h30.



Florian et Léna sont également très vigilants au respect des zones de pêche autorisées.



Les plaisanciers reçoivent les conseils des éco-gardes.

Textos...

Sensibilisation

Toute la journée, sensibilisation Inf'eau Mer : mercredi 7 août, plage des chantiers navals, jeudi 8, mardi 13, mardi 20, mardi 27 et vendredi 30 août, au Mediterranoscope de l'île Sainte-Marguerite ; vendredi 9, sur l'île Sainte-Marguerite ; mardi 13, à Bijou Plage ; mercredi 14, plage du Trou de l'Ancre ; et mardi 21, plage Gazagnaire.

Et sensibilisation Écogestes Méditerranée : les 7, 14, 16, 19, 22, 26 et 29 août, dans le secteur des îles de Lérins.

PQR – 649K lecteurs -
Facebook : 611K / Instagram : 104k

Textos...

Campagne Ecogestes Méditerranée

La prochaine date de
sensibilisation d'Ecogestes
Méditerranée et Inf'eau Mer
aura lieu lundi 19 août,
plage du Soleil à Golfe-Juan.

PQR – 649K lecteurs -
Facebook : 611K / Instagram : 104k

Textos...

Sensibilisation Inf'eau Mer

Toute la journée,
sensibilisation Inf'eau Mer :
mardi 20, mardi 27 et
vendredi 30 août, au
Mediterranoscope de l'île
Sainte-Marguerite ;
aujourd'hui, plage du Trou
de l'Ancre ; et mardi
21 août, plage Gazagnaire.
Et sensibilisation Écogestes
Méditerranée : aujourd'hui
et les 16, 19, 22, 26 et
29 août, dans le secteur des
îles de Lérins.

Textos...

VALLAURIS

Campagne Ecogestes Méditerranée

La prochaine date de
sensibilisation des
campagnes Ecogestes
Méditerranée et Inf'eau
Mer aura lieu lundi
19 août, plage du Soleil à
Golfe-Juan.

Textos...

VALLAURIS

Campagne Ecogestes

La prochaine date de sensibilisation
des campagnes Ecogestes
Méditerranée et Inf'eau Mer aura lieu
lundi 19 août, plage du Soleil.

WEB



Port de Bormes-les-Mimosas
Facebook : 1,6K ; Instagram : 0,8K

PORT DE BORMES-LES- MIMOSAS JUILLET 2024

ECOGESTES MÉDITERRANÉE

Le 24 juillet 2024, deux ambassadrices sont venues à la rencontre des plaisanciers pour les sensibiliser, si nécessaire, sur les bons gestes pour préserver notre belle mer Méditerranée. Le prochain rendez-vous est prévu pour le mercredi 7 août 2024.

En attendant, vous pouvez consulter leur guide via le lien https://www.cpieazur.fr/IMG/pdf/guide_pratique_2024_version_web.pdf

[Retour](#)

ACCUEIL / ACTUALITÉS

Préserver la mer, comment agir ?

Eau Territoire Environnement Gestion des déchets

#Écologie #Mer #Biodiversité #Littoral #Eau

3 juillet 2024
(mis à jour le 9 juillet 2024)

Partager



Adoptons des pratiques respectueuses du milieu marin pour protéger le littoral méditerranéen.

Des quantités croissantes de déchets finissent dans les océans et les mers contaminant les écosystèmes, tuant des espèces marines et mettant la santé humaine en danger. Le littoral azuréen n'est pas épargné et subit également une augmentation importante des déchets produits pendant les périodes touristiques.

Luttons contre les déchets marins, sauvons la mer

TRIONS NOS DÉCHETS EN LES DÉPOSANT DANS LES DISPOSITIFS PRÉVUS À CET EFFET

La direction de la propreté a installé près **des corbeilles compactrices et connectées** sur le trottoir Sud de la Promenade des Anglais, avec une capacité jusqu'à 10 fois supérieure aux corbeilles classiques, et un fonctionnement autonome à énergie solaire.

Fort du succès de ce dispositif, de **nouvelles corbeilles ont complété le dispositif de tri, avec le tri du verre et des emballages !**



La prévention et la valorisation des déchets plastiques et du verre sont en effet un enjeu majeur tant à terre qu'en mer, pour garantir la qualité des espaces publics et pour protéger la biodiversité méditerranéenne **dans la future aire marine protégée de Nice.**

Facebook : 27K / Instagram : 31,4K

Retrouvez ces dispositifs sur sept plages de la Promenade des Anglais :

- Sainte Hélène,
- Bambou,
- Poincaré,
- Forum,
- Blue Beach,
- Centenaire et Castel.

Chaque matin, les équipes de nettoyage collectent environ six tonnes de déchets sur les plages de Nice, illustrant l'importance et l'efficacité de ces nouvelles poubelles compactrices dans la gestion des déchets urbains et la protection de l'environnement côtier.

LES BONS RÉFLEXES

Il ne s'agit pas seulement de recycler les déchets que nous produisons et le plastique que nous utilisons, mais d'en réduire fortement la consommation, voici quelques écogestes à portée de main :

- Je n'abandonne pas mes déchets au sol, ni dans les grilles d'eaux pluviales
- J'évite des achats en plastique à usage unique
- Je bois l'eau du robinet et j'utilise une gourde (en verre)
- Je garde mes mégots, en utilisant un cendrier de poche par exemple
- J'utilise une protection solaire labellisée, je privilégie la crème ou l'eau solaire à l'huile solaire

Les corbeilles de propreté en entrée de plage sont toutes équipées de cendriers. **Protégeons nos plages et la mer utilisons les cendriers !**

Guide pratique à destination des plaisanciers

CAMPAGNE ÉCOGESTES MÉDITERRANÉE

La Métropole Nice Côte d'Azur soutient la nouvelle campagne "Écogestes Méditerranée" qui se tiendra tout au long de la période estivale sur l'espace côtier du territoire. L'objectif est de sensibiliser les plaisanciers à la préservation de l'environnement marin, leurs pratiques et sur les pratiques et les gestes à adopter pour aller vers une plaisance plus "durable".

QUELQUES CONSEILS POUR RESPECTER LA MER

Protéger la posidonie : Pour ne pas arracher cette plante avec l'ancre, viser les zones claires (fonds de sable) pour mouiller. Les applis mobiles Nav&Co et Donia vous guident pour connaître les fonds marins et éviter d'ancrer dans les herbiers.

Vigilance avec la biodiversité : Limiter la pêche aux tailles et aux espèces autorisées.

Notez les espèces envahissantes et essayez de ne pas favoriser leur dissémination par le transport ou l'arrachage.

Limiter la consommation d'eau pour le rinçage du bateau, utilisez un régulateur de débit.

Attention aux eaux grises et noires qui peuvent être nocives pour la vie marine voire présenter des risques sanitaires.

Limiter les déchets et les trier : Avant de partir en mer, choisir des produits avec peu d'emballage puis rapporter ses déchets à terre et utiliser les bornes de tri.

Prudence avec les hydrocarbures : assurez la révision régulière du moteur par un professionnel. En l'absence de station d'avitaillement, utiliser de préférence une pompe manuelle pour éviter d'éventuels renversements.

Tous les guides

→ [Visualiser le guide pratique](#)

→ [Faire mon bilan écogestes](#)

Normandie. Campagne "Ecogestes" : des plaisanciers incités à faire évoluer et changer leurs pratiques

Environnement. Les plaisanciers de Normandie sont sensibilisés cet été dans le cadre de la campagne nationale "Ecogestes". Ils sont notamment interrogés sur leurs pratiques.

Publié le 17/07/2024 à 14h15 - Par Davy Delmotte



Didier Lecoeur, chargé de mission, questionne cet été les plaisanciers qui se trouvent sur les ports de Cherbourg et de Granville.

La campagne nationale "Ecogestes" lancée il y a quelques années en Méditerranée puis en Bretagne, arrive cette année en Normandie. Trois structures s'impliquent dans la région : les Centres permanents d'initiatives pour l'environnement (CPIE) du Cotentin pour la Manche et Vallée de l'Orne pour le Calvados, et Aquacaux en Seine-Maritime. Il s'agit de sensibiliser les plaisanciers aux écogestes.

Des exemples d'écogestes

L'objectif est de les interroger sur leurs pratiques : *"Par exemple, est-ce qu'ils font attention à ne pas utiliser trop d'eau quand ils vont rincer leur bateau, est-ce qu'ils utilisent de l'eau de mer pour enlever le plus gros ? Est-ce qu'ils vont aussi trier les déchets ? Est-ce qu'ils ont une cuve de récupération des eaux noires et eaux grises ?"* questionne Didier Lecoeur, chargé de mission littoral au CPIE du Cotentin. Le professionnel va rencontrer les plaisanciers directement sur leur bateau ou le ponton. Cette année, il travaille sur les ports de Cherbourg et de Barneville-Carteret. Une sorte de *"petit diagnostic"* des pratiques réalisé avec un questionnaire : *"On les engage sur un ou plusieurs sujets."*



Radio locale – Facebook : 116K / Instagram : 11K

TENDANCE OUEST 17/07/24

Didier Lecoer



Cette campagne se déroule sur trois ans, de 2024 à 2026. L'année prochaine, d'autres ports seront ciblés. Les plaisanciers, s'ils s'engagent, recevront le fanion "Ecogestes".



18
JUIL
2024

Dans le Carnet de Nice RendezVous 2024 Semaine 29 - Arrivée du Tour de France à Nice

Catégorie : Loisirs Écrit par SB



ÉCOLOGIE



Objectif zéro dégradation de la Posidonie
Campagnes Inf'eau Mer et Ecogestes
Méditerranée

De la Corse, en passant par la Côte d'Azur
jusqu'à la Camargue, de nombreuses
actions estivales sont déployées pour
préserver la qualité des plages, du littoral
et des fonds marins en Méditerranée.

Cette année, les campagnes mettent

particulièrement en lumière les thématiques de l'ancrage, de la protection de la
Posidonie, qu'elle soit en mer ou sur la plage, et de la sécheresse.

Impliquer les habitants et les estivants, usagers du littoral, dans la réduction de leurs
impacts sur les milieux naturels, grâce à la sensibilisation et l'information, auprès d'un
large public tout au long de l'année, et grâce à des actions plus ciblées et renforcées de
juin à septembre : stands ludiques sur les plages et rencontre des plaisanciers et
gestionnaires de ports à quai et sur l'eau.

Des interventions ont lieu quotidiennement en Juillet et Août sur tout le littoral de la
Région Sud.

Lettre économique et politique de PACA

MARSEILLE : OBJECTIF ZÉRO DÉGRADATION DE LA POSIDONIE AVE...



 GILLES CARVOYEUR

 18 JUIL 2024

 A LA UNE, BOUCHES-DU-RHÔNE, INFOS PACA

PARTAGER :



MARSEILLE : Objectif zéro dégradation de la Posidonie avec les campagnes Inf'eau Mer et Ecogestes Méditerranée

De la Corse, en passant par la Côte d'Azur jusqu'à la Camargue, de nombreuses actions estivales sont déployées pour préserver la qualité des plages, du littoral et des fonds marins en Méditerranée.

Cette année les campagnes mettront particulièrement en lumière les thématiques de l'ancrage, de la protection de la Posidonie, qu'elle soit en mer ou sur la plage, et de la sécheresse.

OBJECTIF DES CAMPAGNES

Impliquer les habitants et les estivants, usagers du littoral, dans la réduction de leurs impacts sur les milieux naturels, grâce à la sensibilisation et l'information, auprès d'un large public tout au long de l'année, et des actions plus ciblées et renforcées de juin à septembre: stands ludiques sur les plages et rencontre des plaisanciers et gestionnaires de ports à quai et sur l'eau. Des interventions ont lieu quotidiennement en Juillet et Août sur tout le littoral de la Région Sud.

Lettre économique et politique de PACA

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

70% de la population de la Région Sud occupe le littoral, qui représente 11% du territoire.

Le bassin méditerranéen est la 1ère destination touristique mondiale avec près de 34 millions de touristes par an.

147 ports de plaisance et de pêche, pour 60 000 places, + de 240 000 navires immatriculés.

Les herbiers de Posidonie couvrent 66% des fonds sous-marins le long de la Corse et 34% des fonds sous-marins le long du continent.

De nombreuses activités nautiques: 2600 entreprises de l'industrie nautique, 16 000 licenciés à un club lié à la Fédération française d'études et sports sous-marins, + de 780 structures encadrent des activités de sports nautiques et de bord de mer.

Chaque habitant consomme en moyenne 148 litres/jour en France. Cette consommation varie sur le territoire pouvant aller à 360 litres dans les Alpes-Maritimes ou le Var en raison de la saisonnalité de la population et des usages.

La mer peut être le réceptacle de nombreuses pollutions provenant des activités qui s'y pratiquent, mais aussi du bassin versant. En été, l'accroissement de la population (x8) nécessite une sensibilisation accrue des usagers pour préserver les espaces marins et littoraux.

ZOOM SUR ALLIANCE POSIDONIA

La protection de la Posidonie, espèce endémique à la Mer Méditerranée, est au cœur de la sensibilisation des campagnes Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, car l'herbier est encore fortement menacé, et constitue un pôle de biodiversité fondamental pour la faune et la flore. Créée en 2023, Alliance Posidonia a pour objectif d'instaurer les conditions d'une dynamique collective forte et visible, capable de faire émerger une véritable prise de conscience de préservation de la Posidonie, auprès des citoyens, des plaisanciers et de l'ensemble des acteurs économiques et sociaux sur le littoral méditerranéen français.

À propos :

Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation à la préservation des habitats marins et littoraux le long la Méditerranée française. Son objectif principal est de s'adresser aux pratiquants d'activités nautiques et notamment aux plaisanciers pour les inciter à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à la fois en terme d'équipement et de comportement. Cette campagne permet également de contribuer à la diffusion des messages liés à la gestion du milieu et de ses usages, de documenter les pratiques nautiques, pour enrichir la connaissance nécessaire à l'élaboration de plans de gestion efficaces. Elle contribue ainsi aux efforts des gestionnaires pour préserver les milieux marins. En 2023, 17 structures ambassadrices ont participé à 239 actions en mer et dans les ports.

Les campagnes de sensibilisation Ecogestes Méditerranée et Inf'eau Mer, saison estivale 2024.

Retrouvez toutes ces informations sur les sites internet : <http://ecogestes-mediterranee.fr> et <http://www.infeaumer.org/>

PQR – 649K lecteurs -
Facebook : 611K / Instagram : 104k

FRÉJUS/SAINT-RAPHAËL

Environnement

Les écogestes enseignés aux plaisanciers dans la baie d'Agay

L'observatoire marin de l'agglomération et de l'Association pour le développement de l'éducation à l'environnement sensibilisent aux bons gestes à adopter en mer tout au long de l'été.

🔒 Article réservé aux abonnés

J.T. • Publié le 19/07/2024 à 22:42, mis à jour le 19/07/2024 à 22:42



Entre deux échanges avec des plaisanciers, les membres de l'Observatoire marin de l'agglomération ont récupéré une tortue marine en perdition qui sera prochainement soignée au sein du centre de soins d'Antibes. **Photo archives N.-M.**

Du haut de ses 19 ans, Nina, étudiante en gestion et protection de la nature, en stage au sein de l'observatoire marin d'Estérel Côte d'Azur Agglomération, n'en croit pas ses yeux rougis par l'émotion.

À quelques mètres à peine de sa petite embarcation pneumatique et à quelques centaines tout juste de la plage, en baie d'Agay, quelques dauphins ont décidé de se mêler aux plaisanciers. Ils nagent en rond, font des bons... et emplissent de joie les quelques privilégiés, trop contents de pouvoir sortir leur appareil photo.

PQR – 649K lecteurs -
Facebook : 611K / Instagram : 104k

"Nous sortons deux fois par semaine en mer depuis début juillet et c'est la première fois que j'en aperçois. C'est un moment magique."

Quelques minutes plus tôt, pourtant, c'est avec inquiétude que l'équipe de la collectivité, emmenée par Julia Toscano, responsable adjointe de l'observatoire, a repéré puis récupéré une tortue caouanne juvénile en perdition.

Très probablement heurtée par l'hélice d'un bateau, sa dossière est abîmée. Des algues ainsi que des coquillages se sont accrochés à sa carapace ainsi que certaines de ses nageoires, l'empêchant de se mouvoir et de se nourrir convenablement.

Direction le centre de soins d'Antibes pour le reptile marin qui, après un examen approfondi par un vétérinaire spécialisé, devrait recevoir les soins adéquats avant d'être relâchée dans son milieu naturel une fois remise sur pied.

"Plus compliqué avec les grosses embarcations"

C'est en partie pour prévenir ce type d'accident, mais également pour préserver la vie sauvage dans cet espace protégé Natura 2000, que Julia, Nina, mais également Caroline ainsi que des membres de l'Association pour le développement de l'éducation à l'environnement (ADEE) vont travailler de concert tout l'été, à travers la campagne Ecogestes Méditerranée.

L'objectif étant de venir à la rencontre des plaisanciers pour les sensibiliser aux bons gestes, pour ce qui est du respect du milieu marin ainsi que de l'adaptation au réchauffement climatique.

Juliana et Enola, de l'ADEE, assise dans leur kayak biplace, ont par exemple abordé le bateau de Fabienne et Jean-Philippe Cercy, Mentonnais en vacances dans les eaux de l'Est-Var, ce vendredi matin.

"Nous sommes généralement bien accueillies. On en croise rarement mais c'est vrai que c'est plus compliqué avec les grosses embarcations, moins prêtes à recevoir le message que nous portons. Mais sinon, les plaisanciers répondent à nos questions, sont régulièrement au courant et ont déjà des bons gestes."

PQR – 649K lecteurs -
Facebook : 611K / Instagram : 104k

| La posidonie "trop souvent ravagée"

"Cela concerne par exemple les herbiers de posidonie, cette algue endémique de la Méditerranée qui rend d'énormes services en termes de biodiversité et d'écologie, et malheureusement trop souvent ravagée par les ancres des bateaux. Ici, c'est moins le cas car ils disposent de quelques ancrages écologiques ou bien de corps morts installés dans le sable."

Le couple d'Azuréens est séduit par la démarche: *"C'est super. Ça doit remettre les pendules à l'heure dans la tête de certains qui font n'importe quoi. Mais d'expérience, le Var est en avance à ce niveau. Des actions de sensibilisation de cet acabit dans les Alpes-Maritimes, c'est plus rare."*

D'autres dates de sensibilisation dans le cadre de la campagne Écogeste Méditerranée sont prévues le 24 juillet en baie d'Agay, les 25 juillet et 8 août au port Santa- Lucia, les 30 juillet et 13 août au port des Issambres de Roquebrune, le 16 août à Port-Fréjus et le 12 août aux Îles des Vieilles. Dans le cadre d'Inf'eau Mer, autre campagne de sensibilisation, ce sera le 22 juillet au centre municipal de voile de Saint-Raphaël.

Pour que la Méditerranée ne soit pas une mer en sursis...

📅 **Publié le** vendredi 19 juillet 2024

📁 **Catégories** Côte d'Azur & Provence, Pour la suite du monde



De la Corse, en passant par la Côte d'Azur jusqu'à la Camargue, de nombreuses actions estivales sont déployées pour préserver la qualité des plages, du littoral et des fonds marins en Méditerranée. Cette année les campagnes mettent particulièrement en lumière les thématiques de l'ancrage, de la protection de la Posidonie, qu'elle soit en mer ou sur la plage, et de la sécheresse.

L'objectif de ces campagnes est d'impliquer les habitants et les estivants, usagers du littoral, dans la réduction de leurs impacts sur les milieux naturels, grâce à la sensibilisation et l'information, auprès d'un large public tout au long de l'année, et des actions plus ciblées et renforcées de juin à septembre : stands ludiques sur les plages et rencontre des plaisanciers et gestionnaires de ports à quai et sur l'eau.

Quelques chiffres peuvent faire comprendre l'ampleur de la situation et l'urgence à trouver des parades aux conséquences qui en découlent. Ainsi,

- 70% de la population de la Région Sud occupe le littoral, qui représente 11% du territoire ;
- le bassin méditerranéen est la 1^{ère} destination touristique mondiale avec près de 34 millions de touristes par an ;
- 147 ports de plaisance et de pêche, pour 60 000 places, + de 240 000 navires immatriculés ;
- les herbiers de Posidonie couvrent 66% des fonds sous-marins le long de la Corse et 34% des fonds sous-marins le long du continent ;
- 2600 entreprises de l'industrie nautique sont comptabilisées, 16 000 sont licenciés à un club lié à la Fédération française d'études et sports sous-marins, + de 780 structures encadrent des activités de sports nautiques et de bord de mer ;
- chaque habitant consomme en moyenne 148 litres/jour en France. Cette consommation varie sur le territoire pouvant aller à 360 litres dans les Alpes-Maritimes ou le Var en raison de la saisonnalité de la population et des usages.

On ne le sait que trop : la mer peut être le réceptacle de nombreuses pollutions provenant des activités qui s'y pratiquent, mais aussi celles venant du bassin versant. En été, l'accroissement de la population (x8) nécessite une sensibilisation accrue des usagers pour préserver les espaces marins et littoraux. C'est ce que s'efforce de mettre en œuvre « **Ecogestes Méditerranée** » qui s'adresse en priorité aux pratiquants d'activités nautiques et notamment aux plaisanciers pour les inciter à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, à la fois en terme d'équipement et de comportement. Actions pédagogiques complétées par celles d'« **Inf'eau mer** ». L'association cannoise propose aux collectivités une action concrète de sensibilisation et d'information du grand public sur les enjeux liés à la mer et au littoral.



- Golfe Juan -

Les écogestes enseignés aux plaisanciers dans la baie d'Agay

L'observatoire marin de l'agglomération et de l'Association pour le développement de l'éducation à l'environnement sensibilisent aux bons gestes à adopter en mer tout au long de l'été.

Article réservé aux abonnés

J.T. • Publié le 19/07/2024 à 22:42, mis à jour le 19/07/2024 à 22:42



Entre deux échanges avec des plaisanciers, les membres de l'Observatoire marin de l'agglomération ont récupéré une tortue marine en perdition qui sera prochainement soignée au sein du centre de soins d'Antibes. **Photo archives N.-M.**

Du haut de ses 19 ans, Nina, étudiante en gestion et protection de la nature, en stage au sein de l'observatoire marin d'Estérel Côte d'Azur Agglomération, n'en croit pas ses yeux rougis par l'émotion.

À quelques mètres à peine de sa petite embarcation pneumatique et à quelques centaines tout juste de la plage, en baie d'Agay, quelques dauphins ont décidé de se mêler aux plaisanciers. Ils nagent en rond, font des bons... et emplissent de joie les quelques privilégiés, trop contents de pouvoir sortir leur appareil photo.



PQR – Tirage : 48Kex. . Facebook : 347K /
Instagram : 54,1K

"Nous sortons deux fois par semaine en mer depuis début juillet et c'est la première fois que j'en aperçois. C'est un moment magique."

Quelques minutes plus tôt, pourtant, c'est avec inquiétude que l'équipe de la collectivité, emmenée par Julia Toscano, responsable adjointe de l'observatoire, a repéré puis récupéré une tortue caouanne juvénile en perdition.

Très probablement heurtée par l'hélice d'un bateau, sa dossière est abîmée. Des algues ainsi que des coquillages se sont accrochés à sa carapace ainsi que certaines de ses nageoires, l'empêchant de se mouvoir et de se nourrir convenablement.

Direction le centre de soins d'Antibes pour le reptile marin qui, après un examen approfondi par un vétérinaire spécialisé, devrait recevoir les soins adéquats avant d'être relâchée dans son milieu naturel une fois remise sur pied.

"Plus compliqué avec les grosses embarcations"

C'est en partie pour prévenir ce type d'accident, mais également pour préserver la vie sauvage dans cet espace protégé Natura 2000, que Julia, Nina, mais également Caroline ainsi que des membres de l'Association pour le développement de l'éducation à l'environnement (ADEE) vont travailler de concert tout l'été, à travers la campagne Ecogestes Méditerranée.

L'objectif étant de venir à la rencontre des plaisanciers pour les sensibiliser aux bons gestes, pour ce qui est du respect du milieu marin ainsi que de l'adaptation au réchauffement climatique.

Juliana et Enola, de l'ADEE, assise dans leur kayak biplace, ont par exemple abordé le bateau de Fabienne et Jean-Philippe Cercy, Mentonnais en vacances dans les eaux de l'Est-Var, ce vendredi matin.



"Nous sommes généralement bien accueillies. On en croise rarement mais c'est vrai que c'est plus compliqué avec les grosses embarcations, moins prêtes à recevoir le message que nous portons. Mais sinon, les plaisanciers répondent à nos questions, sont régulièrement au courant et ont déjà des bons gestes."

La posidonie "trop souvent ravagée"

"Cela concerne par exemple les herbiers de posidonie, cette algue endémique de la Méditerranée qui rend d'énormes services en termes de biodiversité et d'écologie, et malheureusement trop souvent ravagée par les ancres des bateaux. Ici, c'est moins le cas car ils disposent de quelques ancres écologiques ou bien de corps morts installés dans le sable."

Le couple d'Azuréens est séduit par la démarche: *"C'est super. Ça doit remettre les pendules à l'heure dans la tête de certains qui font n'importe quoi. Mais d'expérience, le Var est en avance à ce niveau. Des actions de sensibilisation de cet acabit dans les Alpes-Maritimes, c'est plus rare."*

D'autres dates de sensibilisation dans le cadre de la campagne Écogeste Méditerranée sont prévues le 24 juillet en baie d'Agay, les 25 juillet et 8 août au port Santa- Lucia, les 30 juillet et 13 août au port des Issambres de Roquebrune, le 16 août à Port-Fréjus et le 12 août aux Îles des Vieilles. Dans le cadre d'Inf'eau Mer, autre campagne de sensibilisation, ce sera le 22 juillet au centre municipal de voile de Saint-Raphaël.

Méditerranée. Posidonies cherchent protecteurs...

📅 **Publié le** samedi 20 juillet 2024

📁 **Catégories** Côte d'Azur & Provence, Pour la suite du monde

Créée en 2023, Alliance Posidonia a vocation à rassembler largement autour d'objectifs et de principes communs les organismes qui souhaitent s'engager dans la préservation de la Posidonie.



L'herbier de Posidonie est capital et peut être considéré comme la forêt amazonienne sous-marine de la Méditerranée. Constitué par *Posidonia oceanica*, espèce endémique de la Méditerranée, protégée en France, en Europe (vivante ou morte) et au niveau international, cet écosystème constitue des nurseries pour les poissons et des habitats pour la faune - 1000 espèces - et la flore marines - 400 espèces.

De plus, ces herbiers présents jusqu'à 40 mètres de la surface, rendent des services essentiels pour la qualité de nos littoraux : protection des plages et du littoral des tempêtes en atténuant la puissance de la houle de 20 %, production d'oxygène et stockage du carbone, ils luttent ainsi contre les effets du changement climatique... Ainsi, les banquettes de posidonie accumulées sur les plages empêchent que le sable soit emporté par les vagues, et constituent ainsi un rempart contre la disparition progressive des plages.

Or, la Posidonie a une croissance très lente, quelques centimètres par an. On imagine les dégâts que font les ancrages dans les herbiers par les innombrables bateaux de plaisance et de grande plaisance. Ça et l'importante artificialisation des sols, expliquent en grande partie sa régression, 75 % en 85 ans. On peut y ajouter l'augmentation de la turbidité (moins de lumière en profondeur) et des températures, la pollution des eaux de mer et de celles qui viennent se déverser dans la Méditerranée et la pêche illégale...

En France, la protection légale de *Posidonia oceanica* s'intègre dans le cadre de la Loi du 10 juillet 1976 relative à la protection de la nature. Cette protection est officialisée par l'arrêté du 19 juillet 1988 relatif à la liste des espèces végétales marines protégées : il est interdit de « détruire, de colporter, de mettre en vente, de vendre ou d'acheter et d'utiliser tout ou partie de la plante. » A bon entendeur, salut !

Récemment, une application mobile, Donia, vient d'être lancée. Elle rend disponible la cartographie des herbiers de posidonie et renseigne sur la nature des fonds marins. Elle permet ainsi aux plaisanciers et aux pêcheurs de savoir précisément où ils se trouvent et de choisir en toute connaissance de cause son lieu de mouillage. L'objectif, on l'aura compris, est l'éviter d'abîmer les herbiers par des ancrages inconsidérés...

[conditions de réutilisation, contact, crédits](#)

Environnement : sur la côte méditerranéenne, des écogestes enseignés aux plaisanciers pour protéger la mer

Publié le 28/07/2024 12:36

Durée de la vidéo : 2 min

franceinfo - E. Patricio, E. Felix, L. Buyse
France Télévisions

La Méditerranée, mer particulièrement polluée

Les herbiers de Posidonie abritent de nombreuses espèces marines. Pour les repérer, des applications ont été développées. Elle doivent permettre de stationner son bateau à un endroit sans causer de dégâts dans cet écosystème. Une habitude en apparence anodine est par exemple fortement déconseillée : celle de donner les fins de salades ou de sandwiches à manger aux poissons. La Méditerranée est réputée pour être l'une des mers les plus polluées au monde.

voir les 3 commentaires

Partager :



La mer Méditerranée est l'une des plus polluées du monde. Pour préserver les nombreuses espèces marines qui s'y trouvent, des saisonniers vont de bateau en bateau pour prévenir les plaisanciers des bons gestes à adopter.

À Saint-Raphaël (Var), tout l'été, ils passent de bateau en bateau pour sensibiliser les vacanciers à la vulnérabilité de la Méditerranée. Ils pronent les écogestes, des réflexes à adopter pour préserver un milieu naturel exceptionnel : l'îlot du Lion de mer. "*Lorsque vous mettez l'ancre, est-ce que vous faites attention à où vous le faites ?*", est-il demandé à un plaisancier. "On essaye au maximum de trouver des endroits où il y a du sable", répond-il.

À retrouver dans l'émission



FRANCE BLEU AZUR, BIENVENUE CHEZ VOUS - L'ÉTÉ

Du lundi au vendredi à 10h30

France Bleu Azur



Alpes-Maritimes

Lundi 29 juillet 2024 à 10:00 - Mis à jour le mercredi 31 juillet 2024 à 14:22

Par **France Bleu Azur**

* **Jamila Poydenot**, la coordinatrice de la campagne **Eco gestes Méditerranée** et directrice adjointe du CPIE des îles de Lérins et Pays d'Azur. Une campagne liée à celle **Inf'eau mer** : l'une s'adresse aux usagers des plages, la seconde aux **usagers de la mer**. Les objectifs : informer, sensibiliser et impliquer les usagers de la mer et en particulier les plaisanciers dans la réduction des impacts sur les habitats marins. On parle ici réduction des déchets, protection de la posidonie.



Pour avoir les bons gestes lorsqu'on prend la mer

<https://www.francebleu.fr/emissions/france-bleu-azur-bienvenue-chez-vous-l-ete/ecoutez-le-succes-d-une-nicoise-a-avignon-papilla-artisan-glacier-ou-encore-l-artiste-eric-garence-6640688>

Martigues - Environnement

Côte Bleue : un programme pour sensibiliser à la protection des plages 3min



Par Flávio Noriga 01/08/2024 à 17:00

Avec les vacances et les fortes chaleurs, les plages de la côte bleue se remplissent. Mais les baigneurs ne sont pas toujours informés des précautions à prendre pour protéger l'environnement. Un programme a été mis en place pour les sensibiliser.

Pour informer la population et faire de la prévention, le programme "Info Mer" s'est installé sur plusieurs plages de la Côte Bleue. Pour cela, deux animateurs présentent plusieurs organismes marins séchés pour instruire les gens en expliquant pourquoi il est important de ne pas abîmer les fonds marins. *"On essaye d'informer les gens. S'ils ne viennent pas nous voir au stand, nous faisons du serviette à serviette sur la plage"*, explique Antoine, employée de l'association Association Initiatives et Education de la Jeunesse à l'Environnement (AIEJE). Puis, ils remettent un questionnaire qui va permettre aux gens de donner leurs avis sur l'état des plages.

Ce formulaire sera remonté à la région Sud à la fin de l'été puis les réponses seront étudiées pour permettre par la suite des décisions sur la manière d'améliorer nos plages.

L'initiative est saluée par plusieurs plagistes. Parmi elle, Béatrice, habitante venue du Val-de-Marne (94), trouve *"intéressante l'idée d'aller informer les gens directement sur les plages"*. Pour Morgane, une Aixoise venue profiter de la plage du Verdon, il faut que les gens soient plus sensibilisés car *"ils ne sont pas au courant de l'écosystème marin"*.



MARTIMA MEDIAS

01/08/24

Radio et TV locale sur les Bouches-du-Rhône /
Facebook : 83K / Instagram : 17,1K

Une présence sur tous les terrains

En plus de la prévention sur les plages. L'association AIEJE organise des sorties en mer où ils iront à la rencontre des plaisanciers pour les informer de la conduite à suivre pour impacter le moins possible les fonds marins.

Si vous aussi, vous voulez vous informer pour mieux comprendre comment protéger nos plages. Les animateurs d'Inf'eau mer investiront les plages du littoral cet été. Mais vous pouvez également vous rendre sur le [site du programme Inf'eau mer](#).

[SAINT-TROPEZ](#) [Sports](#) [Loisirs](#)

La 54e édition de la traversée de Pampelonne à la nage se précise

Dimanche 11 août, à partir de 7 heures, la plage de Pampelonne à Ramatuelle accueillera la 54e édition de la traversée de Pampelonne à la nage. Cette épreuve sportive, devenue une tradition incontournable durant la période estivale, promet une journée riche en défis et en sensibilisation à l'environnement.

Article réservé aux abonnés

B. D. • Publié le 02/08/2024 à 09 00, mis à jour le 02/08/2024 à 09 24



Un défi de 5km pour les nageurs

La traversée de Pampelonne à la nage est une épreuve de 5km qui se déroulera à partir de la plage publique, avec un départ à la hauteur de "Tropézina" et une arrivée au niveau de la plage privée "Tropicana".

L'heure du rendez-vous sera confirmée lors de l'inscription à l'office du tourisme de Ramatuelle. L'année dernière, 56 nageurs ont relevé le défi malgré un vent d'ouest violent. La victoire a été remportée par Thomas Vendeveld, le benjamin de l'équipe, âgé de seulement 19 ans, en un temps record de 50 minutes.

Sensibilisation à l'environnement

Après l'effort, place à la sensibilisation à l'environnement. Ainsi de 9h à 13h, un stand d'information "Inf'eau mer, aire marine protégée Golfe de Saint-Tropez", installé sur la plage, présentera les actions réalisées pour la protection de l'environnement marin et du littoral. Il sera animé par des spécialistes de la nature et ils seront à la disposition des visiteurs pour répondre à toutes leurs questions et leur donner des conseils sur les bons gestes à adopter pour protéger l'environnement.

Les inscriptions pour la traversée de Pampelonne à la nage se font à l'office de tourisme et de la culture de Ramatuelle. La participation est de 10 euros.

<https://www.varmatin.com/sport/la-traversee-de-pampelonne-se-precise-936873>

À Beauduc, Écogestes Méditerranée forme des éco-plaisanciers

Par Sarah UGOLINI

Publié le 05/08/24 à 12:14 - Mis à jour le 11/08/24 à 17:04



Pour réduire les pollutions et préserver la biodiversité, les écogardes du Parc naturel régional de Camargue viennent à la rencontre des plaisanciers pour échanger sur les bons gestes à adopter. Après un bilan de leurs pratiques, ils deviennent ambass...

Photos Valérie farine

📍 Arles - Saintes-Maries-de-la-Mer

Les éco-gardes marins d' "Écogestes Méditerranée" mènent une campagne de sensibilisation auprès des usagers de la mer afin de diminuer leurs impacts sur les milieux et préserver la faune et la flore.

La chaleur est déjà étouffante quand Léna, Justine et Florian quittent Port Gardian à 8 h 30. Les nombreux sacs sont rangés à bord et les gilets de sauvetage vite enfilés pour lancer l'action de sensibilisation des plaisanciers qu'ils vont mener ce matin-là. Objectif : les inciter à adopter les bons comportements quand ils naviguent. "Vivre et respecter la mer au quotidien", slogan inscrit sur leurs t-shirts verts reconnaissables, résume bien la finalité de leur mission d'éco-gardes marins.

PQR – Tirage 71Kex. – Facebook : 1M /
Instagram : 267K

Déployée depuis 2002, la campagne "Écogestes Méditerranée", coordonnée par le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement des îles de Lérins et Pays d'Azur, est en effet mise en oeuvre par 17 structures d'éducation à l'environnement et de gestionnaires d'aires marines protégées. Son but est d'informer les usagers du littoral pour les amener à adopter des habitudes qui préservent les habitats marins, notamment la posidonie, et la bonne qualité des milieux. *"La sensibilisation, on la fait toute l'année, notre démarche, on la mène autant auprès des plaisanciers l'été que des pêcheurs de loisir hors saison"*, précise Léna Collet, 27 ans, technicienne écogarde marin Life Marha pour le Parc naturel régional de Camargue.

INTERVIEWS & REPORTAGES

- **PRESSE ECRITE**

- 19/07 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANEE X VAR MATIN
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : ADEE
- 19/07 > REPORTAGE INF'EAU MER X LA PROVENCE
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : AIEJE
- 23/07 > REPORTAGE INF'EAU MER X NICE MATIN
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : MEDITERRANEE 2000
- 30/07 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANEE X LA PROVENCE
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : PARC NATUREL REGIONAL DE CAMARGUE
- 15/08 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANEE X LA PROVENCE
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : CPIE COTE PROVENÇALE

- **RADIO**

- 24/07 > INTERVIEW EN DIRECT (7H20) ECOGESTES MEDITERRANEE X FRANCE BLEU PROVENCE
 - MARIE BRAVO-MONIN, DIRECTRICE DU PARC MARIN DE LA COTE BLEUE
- 24/07 > INTERVIEW EN DIRECT (11H05) INF'EAU MER X FRANCE BLEU AZUR
 - AMANDINE FRANC, COORDINATRICE DE LA CAMPAGNE INF'EAU MER
- 25/07 > INTERVIEW ENREGISTREE INF'EAU MER X FRANCE BLEU PROVENCE
 - CARMEN ROBILLON, EDUCATRICE EN ENVIRONNEMENT AIEJE
- 29/07 > INTERVIEW EN DIRECT (10H05) ECOGESTES MEDITERRANEE X FRANCE BLEU AZUR
 - JAMILA POYDENOT,, COORDINATRICE DE LA CAMPAGNE ECOGESTES MEDITERRANEE
- 07/08 > INTERVIEW ENREGISTREE ECOGESTES MEDITERRANEE X CANNES RADIO
 - JAMILA POYDENOT,, COORDINATRICE DE LA CAMPAGNE ECOGESTES MEDITERRANEE

- **07/08 > INTERVIEW ENREGISTREE INF'EAU MER X CANNES RADIO**
 - AMANDINE FRANC, COORDINATRICE DE LA CAMPAGNE INF'EAU MER

- **TELEVISION**

- **26/07 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANEE X FRANCE 3 COTE D'AZUR**
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : OBSERVATOIRE MARIN – ESTEREL COTE D'AZUR AGGLOMERATION

- **26/07 > REPORTAGE INF'EAU MER X TV MONACO**
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : CONSEIL SCIENTIFIQUE DES ILES DE LERINS (DAMIEN LAGRANGE)

- **01/08 > REPORTAGE INF'EAU MER X MARITIMA TV**
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : AIEJE

- **02/08 > INTERVIEW ENREGISTREE AMANDINE FRANC POUR INF'EAU MER X BFM COTE D'AZUR**

- **07/08 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANÉE X BFM CÔTE D'AZUR**
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : CPIE ILES DE LERINS ET PAYS D'AZUR

- **14/08 > REPORTAGE ECOGESTES MEDITERRANÉE X TV MONACO**
 - STRUCTURE AMBASSADRICE : CPIE ILES DE LERINS ET PAYS D'AZUR



FRANCE BLEU PROVENCE

24/07/24

Radio locale – 210 000 auditeurs – Facebook :
113K / Instagram : 16,7K

Interview en direct de Marie Bravo-Monin,
Directrice du Parc Marin de la Côte Bleue

7h20



C'est la vie en Provence !

La campagne estivale de sensibilisation aux
écogestes en Méditerranée

Par **Philippe Richard**

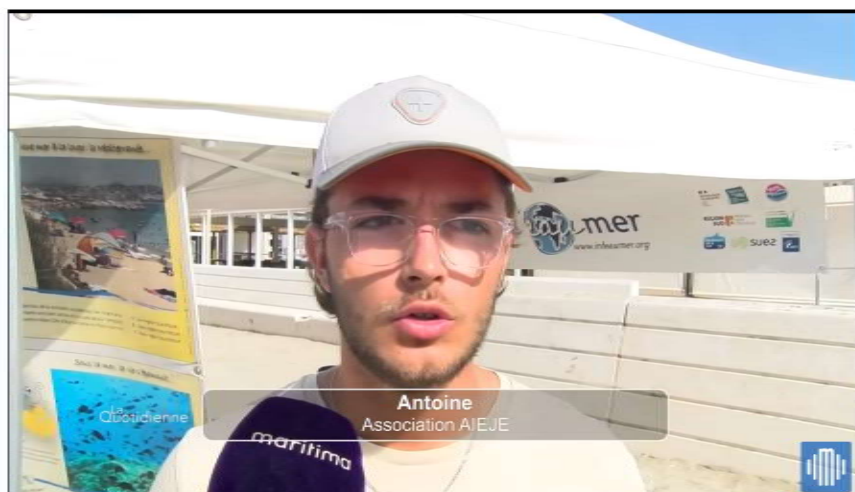
TV locale – Facebook : 282K / Instagram : 45,7K
Youtube : 206K

JT 12/13 et 19/20 – Edition Régionale



<https://www.france.tv/france-3/provence-alpes-cote-d-azur/ici-19-20-provence-alpes-cote-d-azur/6296813-emission-du-samedi-27-juillet-2024.html>

Le Journal de Maritima TV



A la Une : insertion, premières olympiades nautiques au large du Frioul... Santé, recrudescence de la coqueluche... Pollution à l'ozone, suite de l'épisode dans notre département... Opération canicule et veille téléphonique auprès des seniors à Marseille... Inf'eau mer en campagne sur la plage du Verdon... La plage de Figuerolles réouverte à la baignade... JO, Port de boucain et bénévole foot, Istréen et ambassadeur Muyai thaï... Retour sur l'élection de Miss Provence dans le Var...

ITW d'Amandine Franc dans l'invité du Week-end - 8h45
Enregistrée le 02/08

BFM CÔTE D'AZUR 08.17

Saint-Auban 24°

L'INVITÉE D'AZUR WEEK-END
AMANDINE FRANC Coordinatrice de la campagne Inf'eau Mer

INF'EAU MER SENSIBILISE LES USAGERS DU 06

Météo toutes les prévisions complètes heure par heure dans votre commune sur meteo.bfmtv.com

AZUR WEEK-END

BFM NICE 08.18

Nice 23°C

inf'eau mer
Vous présente
Une **AUTRE** manière

L'INVITÉE D'AZUR WEEK-END
AMANDINE FRANC

INF'EAU MER SENSIBILISE LES USAGERS DU 06

Ajmo France | Saint-Martin-Vésubie | Saint-Etienne-de-Tinée | Grasse

AZUR WEEK-END

BFM CÔTE D'AZUR 08.22

Cannes 31°

L'objectif principal :

L'INVITÉE D'AZUR WEEK-END
191 JOURNÉES D'ACTION SUR LES PLAGES

"Azur Week-end" samedi et dimanche, retrouvez "Azur Week-end" à partir de 8h sur BFM Nice Côte d'Azur.

AZUR WEEK-END

Chaîne de TV monégasque publique – Replay sur
TV5 Monde – Facebook : 1,2K / Instagram : 3,5K

Le Journal





Aux Îles de Lérins, une sensibilisation à la navigation propre toujours plus présente

Aux Îles de Lérins, une sensibilisation à la navigation propre toujours plus présente pour s'assurer d'une mer propre

Azur Week End

Diffusion du reportage toutes les demi-heures entre 8h et midi

BFM NICE 16.31 Saint-Etienne-de-Tinée 16°

ÎLES DE LÉRINS: SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES

ALERTE INFO Ligue 1 Auxerre égalise juste avant la mi-temps face à l'OGC Nice après l'ouverture du score de Mohamed-Ali Cho (1-1), ce dimanche.

BFM NICE CÔTE D'AZUR CONTACTEZ-NOUS 0609823029

LE DIRECT

Le direct de BFM Côte d'Azur 11.12

ÎLES DE LÉRINS: SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES

BFM RÉGIONS Saison 2023/24 record! 6,1 millions de personnes regardent les chaînes locales BFM. Merci! (Médiamétrie TV Locales)

LUNDI 19 AOÛT **LES BONNS PLANS**
COMMENT FAIRE DES ÉCONOMIES ?

● En ce moment : **AZUR WEEK-END**

